

Smart in die Zukunft

Die neue WD-40 Welt



Wir haben verstanden!

Die 500ml
gibt's ja
überall!

Es macht
keinen
Spaß mehr
zu
verkaufen!

Bei den
Marktpreisen
verdienen wir nix
mehr.

Ich habe
kaum noch
Marge mit
dem
Produkt.

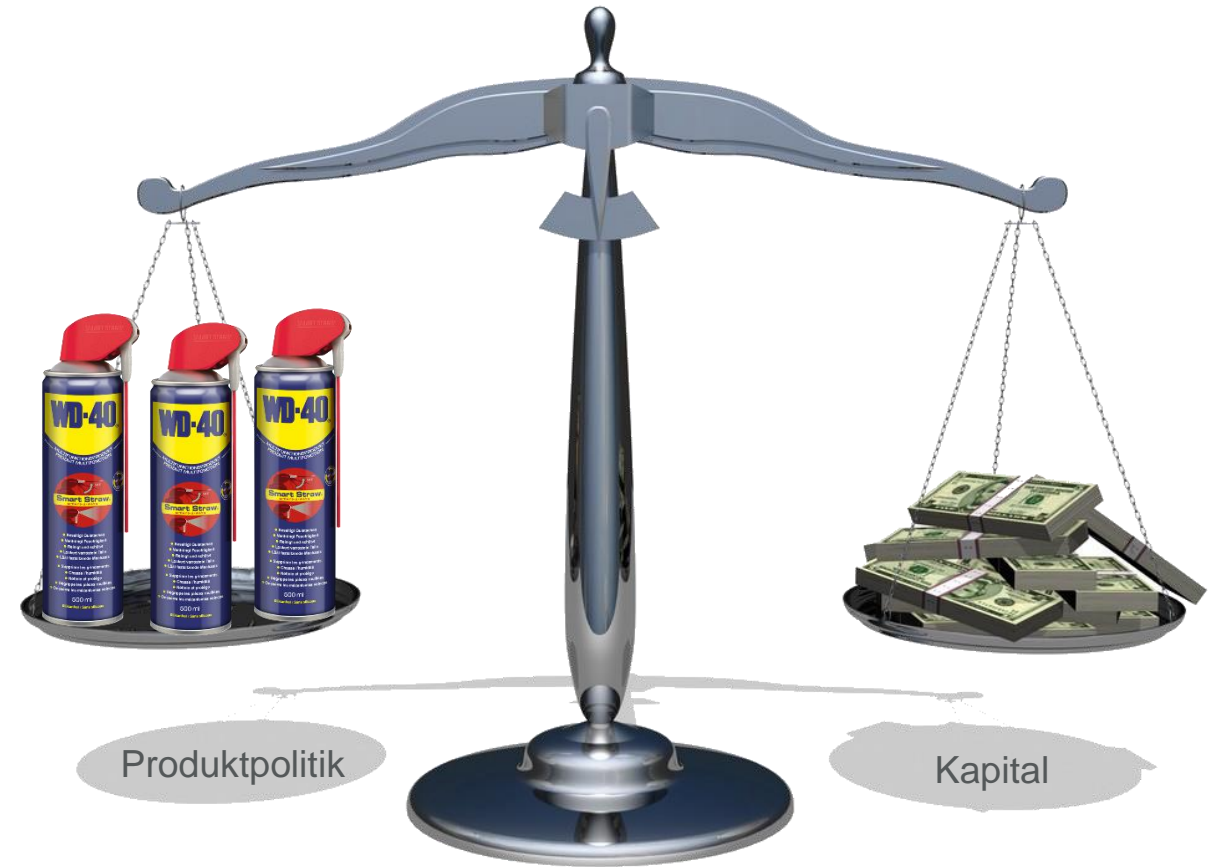


Wir brauchen eine neue Sortiments- und Preisstrategie!

Das Ziel...



**Kundenmarge
optimieren**



Produktpolitik

Kapital

**Stabile Marktpreise
schaffen**

Der Weg

Eingehende Analyse in den letzten 3 Jahren

- Marktentwicklung der vergangenen Jahre
- Trends
- Vertriebsstrukturen/Vertriebsstufen
- Konsumentenverhalten
- Ausbau Stärken, Abbau Schwächen

**Wachstumspotential
ausschöpfen**



Die Strategie

Discount
2018

- Umstellung auf WD-40 180ml Smart Straw
- **Stabilisierung der Marktpreise um +60% erreicht**



Retail
2019

- Umstellung auf WD-40 200/300ml Smart Straw
- **Stabilisierung der Marktpreise um +11% erreicht**



Trades
2021

- Sortiments- und Preisanpassung
- Stabilisierung der Marktpreise und Margenverbesserung



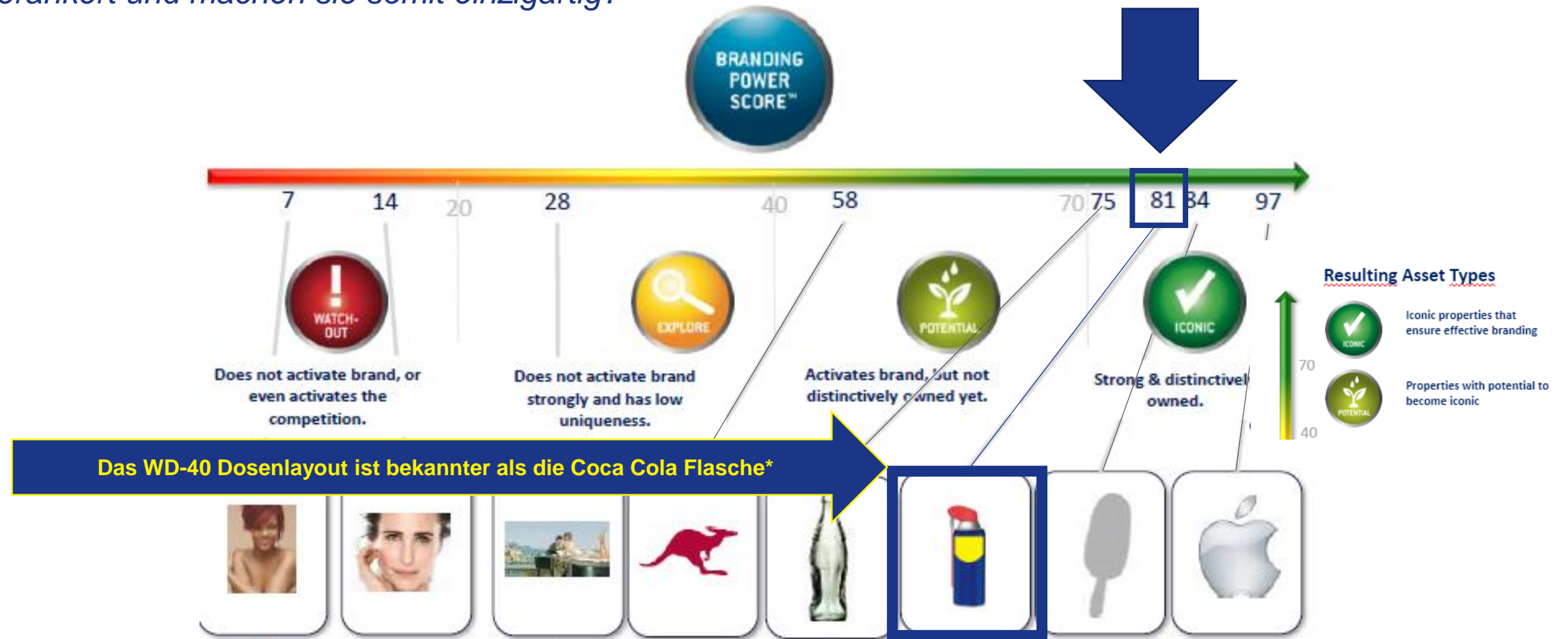
Der Grundstein ist gelegt

Den Kultcharakter der Marke jetzt auch im Fachhandel voll ausschöpfen



Das Markenkapital von WD-40 spielt in der Champions League

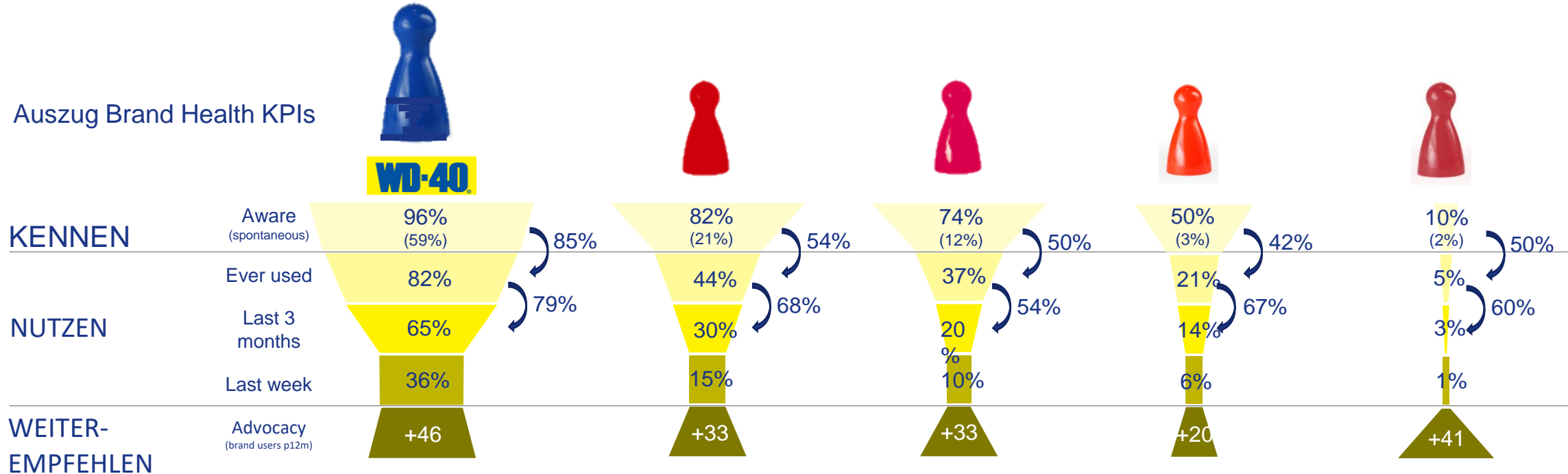
Frage: Welche Marken-Bestandteile von WD-40 sind in den Köpfen der Konsumenten stark verankert und machen sie somit einzigartig?



*Quelle: Marktforschung USA, Branding Power Score

WD-40: Vorteil gegenüber dem Wettbewerb

Auszug Brand Health KPIs



WD-40 ist mit Abstand die bekannteste und am meisten genutzte Marke!

Base: Gewerbliche Anwender 2019; n=500
 Q4 a/b/c: Welche dieser Marken kennen Sie?

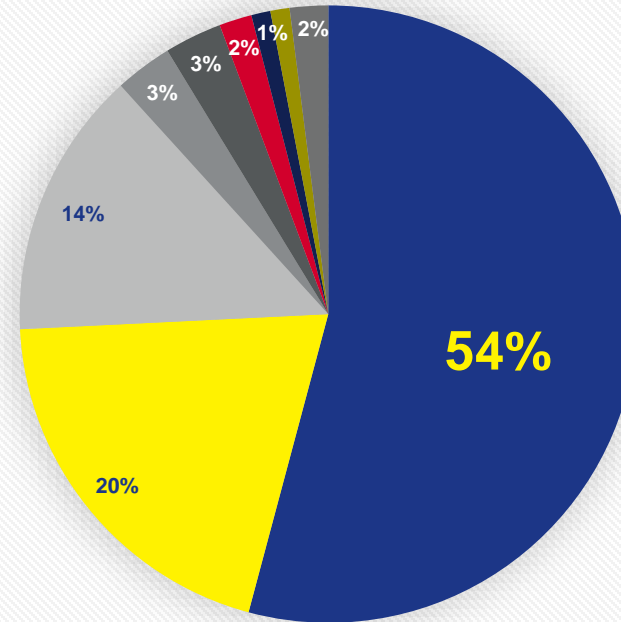
Q5a / Q5a1: Welche dieser Marken haben Sie genutzt (jemals/ letztes Jahr/ in den letzten 3 Monaten/ letzten Monat/ letzte Woche)?

Q5d: Auf einer Skala von 1-10, wie sehr würden Sie diese Marke weiterempfehlen?



WD-40 ist Marktführer im Kfz-Teilehandel

2019 Marktanteil Multifunktionsprodukte in Prozent auf HL Ebene



■ WD 40 ■ TRADEBRAND ■ SONAX ■ BRUNOX ■ TEROSON ■ CRC ■ PETEC ■ BG ■ OTHER

WD-40 ist mit Abstand das meist verkaufte Multifunktionsprodukt!



Kundennutzen – Qualität



Tradespeople

Gewerbliche Anwender



SHOPPER



Praktisch!

Tolles Konzept!

Effektiv!

Nie wieder das Röhren verlieren!

Smart Straw® Sprühsystem:

- 95% der befragten Kunden sehen den Sprühkopf als zusätzlichen Nutzen!
- Bei 41% erhöht der Sprühkopf die Kaufwahrscheinlichkeit



Das Smart Straw Sprühsystem liefert einen eindeutigen Zusatznutzen für den Verbraucher!

IST-Situation WD-40 Multifunktionsprodukte (Aerosole)



300ml/500ml Smart Straw

- 👍 Smart Straw® Sprühsystem
- 👍 Größter Umsatzträger

- 👎 Großer Wettbewerb
- 👎 Preiskampf im Markt
- 👎 Margenverluste



400ml Classic

- 👍 Altbekannt

- 👎 Kein Smart Straw® Sprühsystem
- 👎 Sinkende Nachfrage
- 👎 Doppelte Lagerhaltung

Das neue Sortiment im Fachhandel (Aerosoldosen)

(Kanister & Fassware bleiben erhalten)



Schlankes Sortiment

Einfache Preispositionierung

Abdeckung aller Kundenbedürfnisse

Für jeden Bedarf die passende Dose!

NEU!

100ml Classic
UVP: 3,99 €*
EHP: 2,49€**

400ml Smart Straw
UVP: 10,59 €
EHP: 6,59€

400ml Flexible
UVP: 13,99 €
EHP: 8,99€

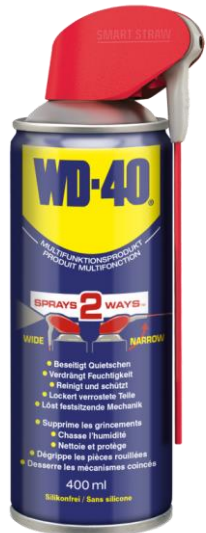
*UV: Unverbindliche Preisempfehlung an privaten Endverbrauch inkl. MwSt.

**EHP (Empfohlene Händlerpreise): empfohlene VK-Preise an Werkstatt/ gewerblichen Anwender exkl. MwSt. zukünftig für alle Produkte verfügbar



Daten der neuen Dose

WD-40 Smart Straw® 400ml



Dose Art. Nr. **49425**
EAN Dose: 5032227494251



VE 24er Art. Nr. **491048**
(Ripper-Karton)
EAN VE: 05032227005679



VE 6er Art. Nr. **491049**
(Ripper-Karton)
EAN VE: 05032227005686

**WD-40 in attraktiven Thekendisplays
für die schnelle Sichtbarkeit des Impulskaufartikels!**



WD-40 SPECIALIST im neuen Design

Das Resultat von Marktforschungen und Anwenderbefragungen



SPECIALIST.

Vorteile des NEUEN WD-40 SPECIALIST Produkt-Designs

Iconographie-Studie



- “WD-40”
- ✓ sofort ist dieses Bild im Kopf der Anwender

Qualitative Studie



Neues Design = Weiterentwicklung:

- ✓ Marke WD-40 gut erkennbar
- ✓ Klare Specialist-Kommunikation
- ✓ Klare Sortenbenennung
- ✓ 1 deutliches Bild
- ✓ Einfaches, übersichtliches Design

Quantitative Studie



Neues Design = Wiedererkennbarkeit:

- ✓ Signifikante Steigerung der Auffindbarkeit (Schnell, weniger Zeit in Sek.)
- ✓ Keine Verwechslung mit WD-40 Multifunktionsprodukt
- ✓ Sehr gute Verbesserung der Sichtbarkeit der Sorte

Quelle: WD-40 Specialist Relaunch Quantitative Studie von PRS In Vivo, 2019

NEW



LOOK



Schnelle Wiedererkennbarkeit

- ✓ Starke Verbesserung der Sichtbarkeit der Produktvariante:
 - **US: SPECIALIST-Produkte**
26% schneller gefunden (39 vs. 54 Sek.)
- ✓ Keine Verwechslung bei der Suche nach WD-40 MUP:
 - **Europa: Multifunktionsprodukt**
32% schneller gefunden (17 vs. 25 Sek.)
- Das neue Design unterstützt auch die Sichtbarkeit des WD-40 Multifunktionsproduktes im Regal/Kalal

Ergebnis zur Frage:
Finden Sie das WD-40
Rostlöser Produkt im
Regal?



**Die Umstellung in den USA zeigt bereits deutlich spürbare Steigerungen
des Abverkaufs aus dem Regal!**

Das Wichtigste im Überblick



Umstellung Sortiment WD-40 Multifunktionsprodukt ab dem 1. Januar 2021.
Neue Artikeldaten für die neue Dose WD-40 400ml Smart Straw.



Umstellung Sortiment WD-40 SPECIALIST ab dem 1. April.
Neue Artikeldaten für das gesamte Sortiment.



Produktstammdaten, Bilder, Videos stellt Ihnen Ihr zuständiger Vertriebsmitarbeiter gerne zur Verfügung.



Ab sofort stellen wir Ihnen neben den UVPs an private Endverbraucher auch die empfohlenen Händlerpreise bereit.

Smart in die Zukunft mit WD-40!

WD-40 Company Ltd.

Siemensstraße 21

61352 Bad Homburg

 +49 6172 6774 50

